

Wilczy apetyt na biznes

Już wkrótce w jednym miejscu spotkają się teoretycy i praktycy biznesu oraz najbardziej obiecujące startupy z całego świata. Podczas trzydniowej konferencji organizowanej w sercu Warszawy będą dyskutować m.in. o innowacjach i przedsiębiorczości.

Rekordowy wzrost zainteresowania

Wolves Summit, międzynarodowa konferencja poświęcona w całości innowacyjnym rozwiązaniom i promowaniu najlepszych startupów, mimo swojej krótkiej historii zdołała na stałe wpisać się w kalendarz biznesowych wydarzeń. Dwie poprzednie edycje okazały się ogromnym sukcesem i zanotowały znaczny wzrost uczestniczących w nich osób, a spotkanie urosło do rangi jednego z najważniejszych i najbardziej wartościowych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Pierwsza edycja miała miejsce w kwietniu zeszłego roku i zdołała zgromadzić ponad 1300 uczestników i 96 startupów, które w ramach konkursu the Great Pitch walczyły o nagrodę główną w wysokości \$50 000. Podczas październikowej edycji udało się zebrać ponad 1500 osób z całego świata. Przez 3 dni 251 startupów mogło spotkać się z 156 inwestorami oraz 304 przedstawicielami korporacji. Liczba spotkań między startupami a potencjalnymi inwestorami lub partnerami biznesowymi również była imponująca i w porównaniu do kwietniowej konferencji wzrosła niemal czterokrotnie z 482 do 1832.

Od pomysłu do realnych efektów

– *Stwarzamy jedyną w swoim rodzaju okazję do wsparcia rozwoju młodych firm z całego świata. Międzynarodowe środowisko ekspertów z wielu dziedzin, spotkania indywidualne i panele dyskusyjne oraz warsztaty są kluczowe w pozyskiwaniu zarówno wiedzy, jak i kapitału niezbędnych do wprowadzania innowacyjnych pomysłów w życie* – mówi Barbara Piasek, CEO i jeden z założycieli Wolves Summit. Korzyści wynikające z możliwości bezpośrednich spotkań z przedstawicielami różnych środowisk jest wiele. Zaplanowana na kwiecień tego roku konferencja oferuje profesjonalne narzędzia networkingowe, które ułatwiają nawiązanie relacji biznesowych. Założyciele startupów zyskują szansę dotarcia do wąskiego grona potencjalnych partnerów, klientów oraz inwestorów m.in. poprzez rozmowy 1:1 oraz round tables, mini-panele tematyczne zapewniające wymianę doświadczeń i pozyskanie cennych kontaktów. Wybór narzędzi matchmakingowych pozwoli na zorganizowanie spotkań najlepiej dostosowanych do aktualnych potrzeb i preferencji.

– *Nawiązywane podczas konferencji relacje często przeradzają się w długofalową współpracę, co cieszy tym bardziej, że przy każdej edycji przedsięwzięcia dokonujemy dokładnej selekcji najlepiej rokujących młodych przedsiębiorstw* – dodaje Barbara Piasek.

Większe możliwości i nowe perspektywy

Już w dniach 11-13 kwietnia bieżącego roku na konferencji Wolves Summit w Kinotece warszawskiego Pałacu Kultury i Nauki obok ekspertów, inwestorów, przedstawicieli korporacji i firm technologicznych pojawi się 300 startupów z 51 krajów i z ponad 45 różnych sektorów. Podczas najbliższej edycji spodziewać się można nie tylko większej liczby gości, ale też zmian związanych z otwarciem nowego modułu. Wolves Dev, wydarzenie

zorganizowane dla środowiska IT, skupi się na networkingu i umożliwieniu pozyskania nowych pracowników przez uczestniczące firmy. W harmonogram konferencji na stałe jest też wpisany the Great Pitch, w którym już drugi raz przedstawiciele startupów staną przed szansą zdobycia \$100 000 na rozwój swojego biznesu – sukces zależeć będzie od tego, jak zaprezentują się przed gronem sędziów i ekspertów.

[Zarejestruj swój startup](#) lub dołącz do wydarzenia jako regularny [uczestnik](#).