

W Polsce rozwija się międzynarodowy ekosystem startupowy

Piąta edycja jednego z największych wydarzeń dla startupów w Europie Środkowo-Wschodniej dobiegła końca. Wolves Summit, który odbył się w warszawskim Pałacu Kultury i Nauki 28-29 marca 2017 r., zgromadził 1920 przedstawicieli biznesu i technologii z 51 państw z całego świata.

Rekordowa liczba startupów

Warszawski Pałac Kultury po raz czwarty stał się gospodarzem Wolves Summit, konferencji poświęconej startupom, inwestorom, korporacjom i ekspertom. To międzynarodowe wydarzenie zebrało 1920 osób z 51 krajów, które uczestniczyły w 3472 spotkaniach 1:1. Wśród gości znalazło się aż 370 startupów, które uczestniczyły w wydarzeniu bezpłatnie, 217 inwestorów i 385 C-level executives (kierownictwa wysokiego szczebla).

– *Zmiana formuły wydarzenia i zaproszenie wybranych 370 startupów do darmowego uczestnictwa poskutkowało jeszcze dokładniejszym dopasowaniem projektów technologicznych z korporacjami i funduszami. To kolejny krok we wspieraniu networkingu biznesowego na Wolves Summit* – tłumaczy **Piotr Piasek**, współzałożyciel Wolves Summit.

Networking i biznes

Spotkania 1:1 to tylko jedna z wielu aktywności networkingowych oferowanych przez Wolves Summit.

– *Przed każdą edycją wysoko stawiamy poprzeczkę, dlatego kładziemy nacisk na jakość spotkań. Formuła 1:1 sprawdza się, a uczestnicy mogą spotkać większą liczbę wartościowych osób w krótkim czasie* – mówi **Piotr Piasek**. 15-minutowe rozmowy można zaplanować w kalendarzu z wyprzedzeniem dzięki unikalnemu narzędziu matchmakingowemu. Oprócz spotkań dostępne były strefy naturalnego networkingu, aplikacja Wolves Summit ułatwiająca komunikację między uczestnikami oraz dwie wieczorne imprezy networkingowe.

– *Wszystko po to, aby skutecznie łączyć biznes i technologię. Wierzymy, że kontakty są najważniejsze w biznesie, dlatego największy nacisk kładziemy na pomoc uczestnikom w połączeniu z odpowiednimi ludźmi* – dodaje **Piasek**.

The Great Pitch

Do rywalizacji o nagrody konkursu dla startupów, The Great Pitch, dołączyły 42 firmy. Ich zadaniem w czasie 3-minutowego wystąpienia było przekonanie grona inwestorów i managerów do swojego projektu. Zdobywcą głównej nagrody – inwestycji od dubajskiego funduszu TURN8 – został austriacki startup **The Social Bet**. Pakietem medialnym sponsorowanym przez PR Newswire może z kolei cieszyć się **Doctrina**, startup ze Słowenii. Wszystkie firmy oceniane były przez jury m.in. pod kątem modelu biznesowego, skalowalności czy kompetencji zespołu.

– *Startupy zaprezentowały się przed managerami i funduszami, które odpowiadają ich branży. Dzięki temu możliwe stało się nawiązanie kontaktu z firmami faktycznie istotnymi dla rozwoju biznesu* – podkreśla **Piasek**.

Międzynarodowe środowisko

W Wolves Summit uczestniczyły osoby z kilkudziesięciu państw z całego świata, m.in. Izraela, Niemiec, Stanów Zjednoczonych, Finlandii czy Brazylii. Międzynarodowość od początku istnienia organizacji była kluczowa. **Piotr Piasek** wyjaśnia, że około 70% z 370 startupów pochodzi spoza

Polski. Oznacza to, że uczestnicy widzą w kraju potencjał, jeśli chodzi o bazę inwestorów i korporacji, z którymi mogą nawiązać stałą współpracę i pozyskać finansowanie. Kolejna, szósta edycja nadal będzie silnie wspierać aktywności networkingowe. Wszelkie informacje dotyczące nadchodzącego wydarzenia można będzie znaleźć na kanałach społecznościowych oraz stronie internetowej www.wolvessummit.com.