

Piąte spotkanie na konferencji technologicznej Wolves Summit

Wolves Summit wchodzi w trzeci rok swojej działalności. Ta międzynarodowa konferencja technologiczna odbędzie się już po raz piąty 28-29 marca w Warszawie. W tegorocznej edycji aż 350 wyselekcjonowanych startupów otrzyma możliwość bezpłatnego uczestnictwa. Podczas dwóch dni spotkają 250 inwestorów i 350 przedstawicieli korporacji.

Piąte spotkanie ekspertów

Wolves Summit jest konferencją, która przede wszystkim stawia na wysokiej jakości networking i rozszerzanie sieci kontaktów biznesowych. To spotkanie dla startupów na każdym etapie rozwoju, inwestorów oraz korporacji. Piąta edycja będzie miała miejsce w warszawskim Pałacu Kultury i Nauki 28 i 29 marca 2017 roku. Organizatorzy spodziewają się 2000 uczestników z całego świata, w tym 350 startupów, 50 scaleupów (bardziej doświadczonych startupów, które często istnieją na rynku od kilku lat), 350 managerów korporacji i 250 inwestorów.

Nowa formuła dla startupów

– W marcu 350 wybranych startupów będzie mogło uczestniczyć w Wolves Summit za darmo. 35 z nich stanie przed szansą zaprezentowania się przed międzynarodowym gronem inwestorów i managerów korporacji w czasie konkursu *The Great Pitch* – tłumaczy **Piotr Piasek**, współzałożyciel Wolves Summit. 35 startupów oraz 7 wybranych scaleupów przedstawi swoje pomysły osobom istotnym z punktu widzenia rozwoju biznesu podczas trzyminutowych prezentacji na scenie, ale każda uczestnicząca firma może porozmawiać osobiście z inwestorami na spotkaniach 1:1. To okazja nie tylko do zebrania cennej informacji na temat firmy i jej potencjału na rynku, ale też pozyskania finansowania oraz nowych partnerów i klientów biznesowych.

Dwa dni networkingu

W trakcie dwudniowego wydarzenia uczestnicy będą mogli wysłuchać prelekcji światowych ekspertów, dowiedzieć się więcej na temat nowych technologii i innowacji oraz wziąć udział w aktywnościach networkingowych. – *Za każdym razem staramy się tworzyć atmosferę sprzyjającą poznawaniu nowych osób i wymianie wizytówek. Stąd spotkania 1:1 pomiędzy startupami, inwestorami i korporacjami, które uczestnik może ustawić jeszcze przed konferencją i zapełnić swój kalendarz. Nie zabraknie też stałych punktów programu, czyli VIP Party i imprezy networkingowej* – wylicza **Piotr Piasek**.

Jak nawiązać stałą współpracę?

Zeszłoroczna, październikowa edycja obfitowała w 3072 spotkania 1:1 ustawione dzięki specjalnemu narzędziu matchmakingowemu. 291 startupów mogło tym samym poznać osobiście 192 inwestorów i 371 managerów korporacyjnych z 47 krajów. – *W marcu tego roku planowanych jest aż 4000 spotkań* – mówi **Piotr Piasek** – *najaktywniejsze startupy potrafiły w dwa dni odbyć nawet 42 rozmowy 1:1, które często kończyły się nawiązaniem stałej współpracy z inwestorami czy korporacjami* – dodaje. Popularność takiego rodzaju aktywności wynika przede wszystkim z możliwości wcześniejszego planowania, aby spotkać się z konkretnymi osobami zainteresowanymi danymi rozwiązaniami.

W poszukiwaniu kontaktów

Raport Startup Poland 2016 wskazał, że startupy niezależnie od poziomu rozwoju poszukują możliwości poszerzenia swojej sieci kontaktów. Aż 42% respondentów badania uznało potrzebę

networkingu za istotną. W konferencji Wolves Summit uczestniczą przedstawiciele dziewięciu różnych branż, od e-commerce po hardware. W dotychczasowych edycjach pojawili się reprezentanci ponad 60 państw całego świata. To z kolei przekłada się na niezliczone możliwości nawiązania partnerstw biznesowych, a nawet wyjście ze swoją firmą na rynki międzynarodowe.

Opcje uczestnictwa oraz więcej informacji na temat Wolves Summit można znaleźć na [stronie internetowej wydarzenia](#) oraz kanałach w mediach społecznościowych.